

GRAN ESCAPADA

Comienza el Buen Fin del turismo en México

Concanaco Servytur y Sectur hacen la primera compra para iniciar con las promociones, del 18 al 21 de junio

FRANCISCO DOMÍNGUEZ

Arrancó la segunda edición de La Gran Escapada, conocida como El Buen Fin del Turismo, donde del 18 al 21 de junio se goza de promociones con 35 por ciento de descuento en promedio, entre seis mil 577 establecimientos registrados, que ofrecen más de 114 experiencias.

Octavio de la Torre, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), dijo que la oferta incluye hospedaje, transporte, gastronomía y actividades culturales, que espera dejen una derrama superior a los 44 mil millones de pesos.

"Nace para que más mexicanos viajen por México, y que el beneficio económico llegue a más regiones, comunidades, empresas y familias, además de consolidarla como una plataforma de promoción y comercialización turística", aseguró.

Los paquetes de viaje con estancias, así como facilidades de pago, son las promociones que predominan. Mientras que estados como Puebla, Jalisco, Estado de México, Michoacán y la capital del país son los que tienen mayor participación. La primera compra este año la hizo Josefina Rodríguez, titular de la Secretaría de Turismo: un vuelo con Mexicana de Aviación, de la CDMX (AIFA) hacia Tijuana.

Los sectores que van a tener más promociones son agencias de viajes, alojamiento y hospedaje, tour operadoras, y en cuarto lugar alimentos, bebidas y restaurantes, con WhatsApp y Facebook como los principales canales de contacto.

El presidente de la Concanaco Servytur comentó que quienes quieran aprovechar este fin de semana de descuentos pueden ingresar a la página de La Gran Escapada, elegir la promoción o establecimiento que más le atraiga para ver detalles y realizar la compra, que pueden hacer efectiva esta misma semana o en próximos meses: "No se trata sólo de pagar menos, sino de viajar, conocer y consumir mucho más". ■

Josefina Rodríguez
SECRETARIA DE TURISMO

"Tenemos mil registros más que el año pasado, que fue un éxito. Estoy segura de que este fin de semana será positivo en el bolsillo de nuestros prestadores de servicios"

Objetivo definido

Es parte del plan para el impulso del turismo.

Escenario optimista

Los establecimientos participantes tienen el Registro Nacional de Turismo (RNT)

1,000
registros
más que el
año pasado.

4
días están
disponibles
las ofertas.

44
mil mdp
esperan en
derrama.





IMPACTO. La primera edición generó una derrama económica de 40 mil millones de pesos.

