

## Anuncian segunda edición

# “La gran escapada” dejaría ventas por más de 40,000 mdp

● El evento que también es conocido como “el Buen Fin del turismo” se realizará del 18 al 21 de junio, durante el Mundial de fútbol, informó Octavio de la Torre, presidente de la Concanaco

Alejandra de la Rosa/ enviada  
alejandra.delarosa@eleconomista.mx

**Acapulco, Gro.** La segunda edición de “La gran escapada” (el buen fin del turismo) se realizará del 18 al 21 de junio, durante el Mundial de fútbol, y se prevé superar las ventas del año pasado: 40,000 millones de pesos, explicó el presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), Octavio de la Torre.

“Sabemos que este año hay algunos retos, pero siempre nos ponemos la meta de crecer 10 por ciento. Esa ha sido la magia del buen fin, crecer en registros y volumen de ventas. Para esta edición habría que esperar mejores resultados también porque parte de lo que se va a promover será para el mercado que venga al Mundial”, dijo.

Su intención es que los turistas internacionales tengan otra plataforma para conocer la oferta turística de hoteles, aerolíneas, agencias de viaje, promotores de experiencias y demás actores del sector cuando estén en México y con ello compren para que puedan volver después, debido a que las ofertas que se comercializan tienen vigencia de entre seis meses y un año.

En conferencia de prensa, acompañado de la subsecretaría de Turismo, Nathalie Desplas, y el director de la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Conade), Rommel Pacheco, el representante empresarial recordó que La gran escapada es una campaña busca resaltar la riqueza cultural y emocional de nuestras tradiciones, conectando a la comunidad a través de experiencias visuales y educativas.

Además, para apoyar su promoción, prevé que pueda ser presentada en las próximas semanas durante la conferencia matutina de la presidenta Claudia Sheinbaum, de la misma manera que ocurrió el año pasado.

### El anuncio

La presentación de Octavio de la Torre durante la edición 50 de Tianguis Turístico de México, que tiene como país invitado a Colombia, es para aprovechar que se encuentra toda la cadena de valor del turismo y ayuden a comunicarlo. Incluso, inspirar a el país sudamericano conozca la estrategia y la replique si es de su interés.

“Lo que estamos anunciando hoy no es una ocurrencia, está probado que se promueven los viajes en México, se activa el mercado interno, genera empleo y se beneficia a los empresarios de diferentes tamaños porque llevamos el consumo a donde más se necesita. Lo que hacemos junto con los secretaríos de Turismo estatales es identificar las temporadas bajas, armar paquetes y ponerlos a disposición de los interesados con descuentos atractivos”, detalló. Desde su punto de vista se comienza generar el ambiente propicio para poder comprar vacaciones anticipadas y regular la demanda en los destinos, porque lo más caro de un hotel, por ejemplo, es que la habitación esté desocupada.

A partir de este miércoles, todas las empresas interesadas en estar presentes en “La gran Escapada” tienen hasta la noche del 17 de junio para solicitarlo, siempre y cuando cuenten con su Registro Nacional de Turismo vigente, porque de eso depende la formalidad y seriedad de la misma.





**La presentación** de "La gran escapada" por parte de Octavio de la Torre, presidente de Concanaco, durante la edición 50 de Tianguis Turístico, fue para aprovechar que se encuentra toda la cadena de valor del turismo. FOTO ESPECIAL

