

El Buen Fin 2025 supera por 19 mmdp meta inicial

AIDA RAMÍREZ

La Edición 15 de El Buen Fin alcanzó ventas por 219 mil millones de pesos, superando la meta de 200 mil millones y registrando 46 mil millones más que en 2024.

La Secretaría de Economía informó además un aumento de 13% en negocios participantes, al pasar de 190 mil a 216 mil.

El sector empresarial destacó que 36% de las compras se realizaron de forma electrónica, lo que fortalece la formalidad y la inclusión financiera.

El SAT confirmó una bolsa de 500 millones de pesos para el Sorteo El Buen Fin 2025. Este año se entregarán 321 mil 260 premios de entre 500 y 20 mil pesos, además de un premio mayor de 250 mil pesos para tarjetahabientes, equivalente a 400 millones.

Para comercios habrá 4 mil 987 premios de 20 mil pesos y un premio mayor de 260 mil, sumando 100 millones. La lista de ganadores estará disponible el 8 de diciembre en el portal del SAT.

Antonio Martínez Dagnino destacó que se registraron más de 59 millones de transacciones, resultado de la coordinación entre gobierno, iniciativa privada y consumidores, lo que permitió apoyar la economía familiar, incentivar la actividad económica y fomentar la formalidad. Explicó que los recursos del sorteo provienen de un estímulo fiscal federal.

Andrea Yoalli Hernández informó que esta edición superó expectativas: participaron más de 35 mil comercios y se generó una derrama superior a 94 mil millones, 21% más que en 2024.

Además, seis de cada 10 empresas aumentaron ventas hasta en 30 por ciento.

La Concanaco-Servytur reportó 215 mil comercios registrados y que la participación provino de negocios mayoristas 6%, turismo 14% y comercios locales y familiares con 11 por ciento. El 68% de consumidores apoyaría agregar un día más al programa.

El 36% de las compras se realizó vía electrónica, impulsando la formalidad y la inclusión financiera.



Aumentó participación de negocios 13% en 2025, en comparación con el año pasado.

