

Tijuana se convirtió en el epicentro creativo global

Durante los primeros días de mayo, [la ciudad de Tijuana se convirtió en el epicentro del pensamiento creativo global con la celebración del World Design Festival](#), presentado por [Tijuana Design Week \(TJDW\)](#) en su emocionante segunda edición, junto con **World Design Capital, San Diego-Tijuana 2024 #WDC2024**. Este año, el tema central **“Presente Expandido”** nos llevó en un viaje fascinante que entrelaza pasado, presente y futuro, todo a través del lente del diseño innovador.

Organizado por [Enigma Creative](#), en colaboración con Board of Advisors binacional y una impresionante red de colaboradores comunitarios, TJDW cumple con su 2da edición para los amantes del diseño y la comunidad en general. Pero esta vez, fue mucho más que eso. Fue una ventana abierta al mañana, una invitación a imaginar y co-crear el mundo en el que queremos vivir.



Una de las cosas más interesantes fue la diversidad de enfoques temáticos que se abordaron. Desde la relación del diseño con la vida diaria hasta su impacto en la tecnología, la

cultura, los negocios, los temas sociales, la comunidad y el medio ambiente, se exploró cada faceta del diseño y su poder transformador. Porque, al final del día, el diseño no se trata solo de hacer cosas bonitas; se trata de resolver problemas, inspirar cambio y construir un mundo mejor para todos.

Tijuana Design Week 2024 fue un evento vibrante y multifacético que destacó la diversidad y la innovación en el mundo del diseño. Desde proyectos de diseño de “la vieja escuela” hasta iniciativas que promueven la participación ciudadana y la mejora social, esta semana fue un escaparate de ideas transformadoras y visionarias.

Uno de los puntos destacados del evento fue la presentación de **Jorge R. Gutiérrez** y **Sandra Equihua**, una pareja que ha dejado una huella en el mundo de la animación digital. Gutiérrez y Equihua han creado personajes e historias impactantes que han conquistado audiencias en todo el mundo. Con obras como "El Tigre" y "Maya y los Tres", han ganado numerosos premios y han demostrado que el talento mexicano puede competir a nivel internacional.

Otro proyecto emocionante presentado durante el **Tijuana Design Week** fue el trabajo de **Misael García Sámano** y su organización, **Educación para Compartir** (EpC). Con un enfoque en la promoción de una mejor ciudadanía global desde la infancia, EpC ha impactado positivamente a

millones de personas en varios países. Misael compartió cómo EpC prepara a individuos para convertirse en agentes de cambio, cultivando valores, habilidades socioemocionales y una mentalidad sostenible desde una edad temprana.

El impulso de la industria de los videojuegos en México también estuvo presente, gracias al liderazgo de **Hugo Abel Castro**. Con iniciativas como **Gamacon** y la aceleradora **BC Media Lab**, Castro ha trabajado incansablemente para promover el desarrollo cultural y educativo en el campo de los videojuegos. Su reciente nombramiento como líder de la Incubadora SIG de la IGDA destaca su compromiso con el crecimiento continuo y la colaboración en la industria a nivel internacional.

Mariana Eidler, diseñadora de alimentos y directora de arte, cautivó al público con su enfoque innovador en el diseño de alimentos y su compromiso con la sostenibilidad. Desde su trabajo en el Laboratorio de Diseño de Alimentos en Barcelona hasta la fundación de FORK, Eidler ha demostrado cómo el diseño puede influir en nuestra relación con la comida y promover un estilo de vida más saludable y consciente.

Sheba Najmi presentó su trabajo pionera en tecnología cívica y empoderamiento comunitario a través de **Tech for Change**. Su enfoque en la creación de soluciones tecnológicas para abordar las brechas en la participación ciudadana y la confianza en el gobierno es vital en un mundo donde la voz de los ciudadanos es más importante que nunca.

Además de estos proyectos destacados, el Tijuana Design Week también sirvió como plataforma para explorar conceptos innovadores como la **“Ciudad Diseño”** y la **“Democracia Conectada”**. Estas iniciativas invitaron a los asistentes a reflexionar sobre el papel del diseño en la configuración de nuestras comunidades y a imaginar un futuro donde la participación ciudadana sea fundamental en la toma de decisiones.

Por último, la experiencia de presentar nuestro documental **“Generación Espontánea, 10 años de diseño en México”** en el marco del **Tijuana Design Week 2024** fue verdaderamente enriquecedora y emocionante. Con lxs asistentes fuimos testigos de la curiosidad que existe por

entender un poco sobre una muestra de la historia del diseño en México.

Las actividades del **World Design Capital San Diego-Tijuana 2024** no terminaron, sigue el resto del año y estaremos al pendiente de lo que se viene.