

CAPITANES

Inversión hotelera

La compra de la marca Radisson en América por parte de Choice Hotels International está empezando a arrojar buenos números.

De acuerdo con estimaciones, en México, América Latina y el Caribe, el año pasado, la cadena habría reportado ingresos por 19 millones de dólares, de los cuales 62 por ciento provendrían de las marcas de Radisson.

Aunque 2023 era un año para consolidar la compra, esto no frenó a Choice y abrió 13 hoteles en la región, con una inversión de 186 millones de dólares, de los cuales 21 millones se dieron en el País, con cuatro hoteles y 270 habitaciones.

Y todo parece ir por buen camino, pues Choice Hotels, que en México, América Latina y el Caribe capitanea **Germán Fernández del Busto**, alista la apertura de 22 hoteles más para este año.

La inversión estimada que tendrán estos hoteles rondará los 220 millones de dólares y se ubicarán principalmente en México, Chile, Perú, Colombia y República Dominicana.

Los ingresos estimados de la cadena hotelera para este año rondan los 23 millones de dólares, que sería un incremento de 21 por ciento respecto a 2023.

Más cambios

Planigrupo, desarrolladora y propietaria de centro comerciales en el País, acaba de hacer importantes cambios en altos puestos.

La empresa nombró a **Francisco Manuel Zinser González** como presidente del Consejo de Administración de Planigrupo Latam, mientras que **Julio Ricaud Garza** fue designado miembro propietario.

Zinser es actualmente el responsable de la división de Infraestructura de Grupo México, que incluye las líneas de negocio de Petróleo, Energía, Constructora, Ingeniería, Autopistas, Combustibles e Inmobiliaria.

En sus 13 años de experiencia en Grupo México, ha contribuido a la construcción e inicio de operaciones de la planta de ciclo combinado "La Caridad" y fue subdirector de Industrial Minera México, la división de minas subterráneas.

En 2019 fue nombrado director general de la división de Infraestructura de Grupo México y previamente for-

mó parte de diversos proyectos en The Boston Consulting Group y Accenture.

Ricaud, por su parte, funge actualmente como director de Nuevos Negocios de Grupo México Infraestructura y en los últimos 14 años ha colaborado en proyectos de inversión y la creación de nuevas líneas de negocio dentro de la división.

Capital del diseño

La Organización Mundial del Diseño o World Design Organization (WDO), con sede en Canadá, nombró a las ciudades fronterizas de San Diego y Tijuana como la Capital Mundial del Diseño 2024 (WDC 2024).

Es la primera vez que se da este nombramiento en conjunto a dos ciudades de diferentes países. Bajo la dirección de **Laura Araujo**, responsable de los Asuntos Internacionales de WDC 2024, se prevé una serie de actividades a lo largo de un año que reunirán a líderes cívicos, activistas, artistas, diseñadores multidisciplinarios y residentes para abordar los desafíos de la región transfronteriza.

La relevancia de esta frontera es innegable con un millón de cruces fronterizos diarios -la de mayor frecuencia en el mundo-. Genera casi 45 mil millones de dólares al año en comercio a través de los puertos de entrada de Tecate y Otay Mesa.

Otras ciudades que han recibido la designación son Turín, en Italia; Seúl, Corea



del Sur; Helsinki, Finlandia; Ciudad del Cabo, Sudáfrica; Ciudad de México, Lille Metropole, Francia, y Valencia en España.

Para la Alcaldesa de Tijuana, **Montserrat Caballero Ramírez**, y el Alcalde de San Diego, **Todd Gloria**, se trata de una oportunidad para atender temas de vivienda, empleo, migración y preservación y sostenibilidad de la zona.

En forma

La plataforma de bienestar corporativo Gympass, dirigida por **Cesar Carvalho**, busca este año impactar a más de 2.1 millones de empleados.

Desde su lanzamiento en México en 2015, la plataforma ofrece una extensa red de gimnasios, clases, entrenadores personales y aplicaciones de bienestar, todo en una única suscripción para los empleados de empresas que contratan el servicio.

Para poder alcanzar un mayor número de usuarios corporativos, la firma ya cuenta con nuevos planes y busca ampliar la cobertura con acceso a más de 150 socios renombrados, entre los que destacan servicios como C+, F45, Bikla y Fit Pilates, sin costo adicional.

El modelo de negocio de Gympass sigue siendo atractivo y prueba de esto es que en agosto del año pasado, la empresa recaudó fondos de su Serie F por 85 millones de dólares para acelerar su crecimiento a nivel mundial. A nivel global, la plataforma registró 400 millones de ingresos de empleados en la red de socios.

Entre sus nuevos socios se incluyen Apple Fitness+, CorePower Yoga, Headspace, MyFitnessPal y el proveedor de micromovilidad Tembici.

capitanes@mural.com.mx



MIGUEL PACHECO...

A partir de hoy es el nuevo presidente y director general de Bridgestone Latinoamérica Norte, que emplea a más de 2 mil 500 personas. Será el nuevo responsable de gestionar las operaciones de la compañía en los mercados de México, Costa Rica, Centroamérica, el Caribe, Colombia y Ecuador.

