



SPLIT FINANCIERO

SAN DIEGO Y TIJUANA CAPITAL MUNDIAL DEL DISEÑO 2024

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com @juliopilotzi

La Organización Mundial del Diseño (WDO) ha otorgado a las ciudades transfronterizas de San Diego y Tijuana el título de Capital Mundial del Diseño 2024 (WDC 2024), siendo la primera vez que se otorga este honor a dos ciudades de diferentes países simultáneamente. Este reconocimiento destaca la importancia de la colaboración internacional en la promoción y avance de la disciplina del diseño.

La WDO 2024 realizará una serie de actividades a lo largo de un año, incluyendo eventos públicos, conferencias, cumbres políticas y talleres, con el objetivo de abordar los desafíos de la región transfronteriza. Este nombramiento sitúa a San Diego y Tijuana en el mismo nivel que otras ciudades reconocidas anteriormente por su excelencia en diseño.

El cruce fronterizo entre Tijuana y San Diego es uno de los más activos del mundo, con aproximadamente un millón de cruces diarios y generando casi 45 mil millones de dólares en comercio anualmente. En el anuncio oficial, la alcaldesa de Tijuana, Montserrat Caballero Ramírez, y el alcalde de San Diego, Todd Gloria, destacaron la importancia de trabajar juntos para abordar desafíos comunes como vivienda, empleo, migración, preservación y sostenibilidad. Además, la Fundación Prebys ha comprometido 1 millón de dólares para apoyar la causa de la WDO 2024, fondos que se destinarán a proyectos tanto en Tijuana como en San Diego, fortaleciendo así la colaboración entre ambas ciudades para mejorar la calidad de vida en la región transfronteriza. Nombrar a ambas ciudades las pone a la altura de Turín (Italia); Seúl (Corea del Sur); Helsinki (Finlandia); Ciudad del Cabo (Sudáfrica); Taipei (Taiwán); Ciudad de México; Lille Metropole (Francia); y Valencia (España), que han sido nombradas previamente como WDO. En el 2026 la región de Frankfurt RheinMain (Alemania) asumirá la designación.

Innovación IA. Este 2024, #GoätLeisure anunció su última innovación: con la guía de su CEO, Carlos Fresán, revoluciona el turismo integrando completamente la Inteligencia Artificial.

La plataforma #GoätLeisure V5.2 redefine la experiencia de viaje, haciendo de la IA un aliado esencial en cada etapa, desde la planificación hasta la realización.

Esta innovación no sólo mejora la experiencia del cliente, sino también transforma la gestión de negocios para los franquiciatarios, impulsando así la economía. En un mundo donde la tecnología avanza rápidamente, esta empresa se convierte en el líder en la aplicación de la Inteligencia Artificial en el turismo.

Trato carretero. El Gobierno mexicano ha alcanzado un acuerdo con la empresa Impulsora del Desarrollo (Ideal), perteneciente a la familia del empresario Carlos Slim, para adqui-

rir la concesión de la carretera Mitla-Tehuantepec en el estado de Oaxaca, un asunto que el mismo Presidente Andrés Manuel López Obrador confirmó. Aunque falta conocer detalles, el monto de la transacción no fue revelado, eso sí se dijo, que el Presidente aseguró que se pactó "sin ganancias excesivas", destacando la importancia de un acuerdo justo para ambas partes. Ideal continuará la construcción de la carretera, que representa un proyecto ambicioso y desafiante.

En su reporte anual correspondiente a 2022, que la autopista Mitla-Tehuantepec contaba con un tráfico diario de mil 84 vehículos y una cuota promedio de 1.58 pesos por kilómetro. La concesión representó una inversión neta de 19 mil 45.8 millones de pesos (mil 117 millones de dólares) para el año 2022, según el mismo reporte. Se espera que la conclusión de la carretera Mitla-Tehuantepec beneficie significativamente a la región de Oaxaca y a sus habitantes.

Voz en Off. Con profundo orgullo destaca MetLife la noticia de que el MetLife Stadium, ubicado en Nueva Jersey, Estados Unidos, será sede de la final del Mundial de 2026. Además, se jugarán siete encuentros adicionales del torneo de fútbol con mayor relevancia: 5 partidos de la fase de grupos, uno de dieciseisavos de final y uno para los octavos de final. México representa para esta empresa el tercer mercado más importante para la compañía a nivel mundial, anunció en 2023 una alianza comercial para convertirse en el Patrocinador Oficial de la Selección Varonil, Femenil y Juveniles, hasta el Mundial varonil de 2026 y el Mundial femenino de 2027. Menciona que, por un lado, su estadio en Estados Unidos verá al próximo campeón del fútbol, mientras que, en México, acompañaremos a toda la afición para hacer historia, desde el partido inaugural hasta el último encuentro que se tenga en casa.

