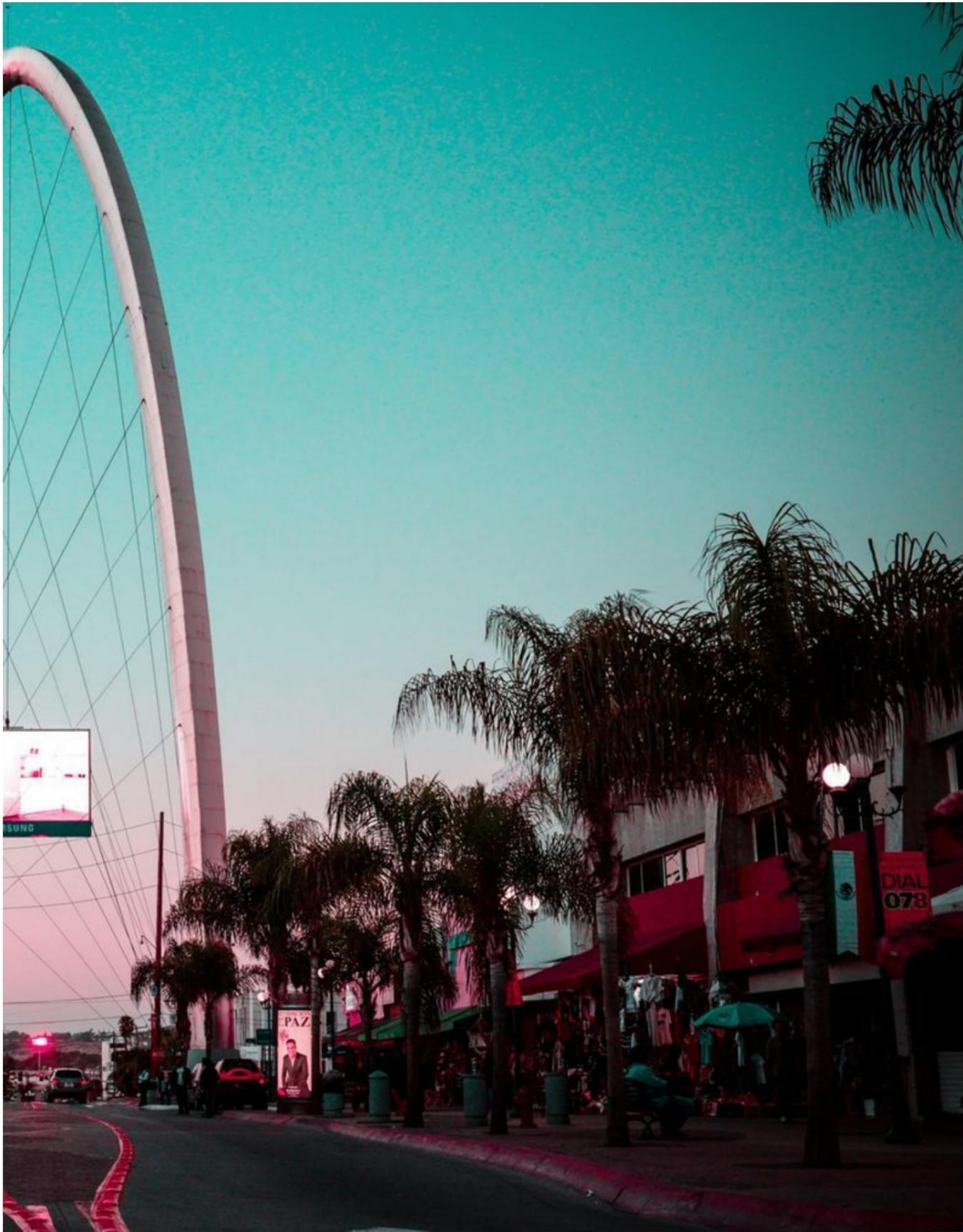






LA FRONTERA SERÁ LA CAPITAL MUNDIAL DEL DISEÑO 2024

Desde el 2008, cada dos años la Organización Mundial del Diseño promueve a una ciudad innovadora en cuestión de planeación urbana y sostenibilidad.

Turín, Seúl, Helsinki, Ciudad del Cabo, Taipéi, Lille, Valencia y Ciudad de México ya tuvieron el honor de ser Capitales Mundiales del Diseño, y este 2024, el título lo compartirán dos ciudades por primera vez: San Diego y Tijuana, las cuales lograron arrebatárselo a Moscú.

A lo largo de un año, ambas urbes organizarán un calendario de actividades donde la mejora de la comunidad y la desaparición gradual de la frontera serán los focos principales.

UN CRUCE HISTÓRICO

En promedio, 35 millones de autos y 7.3 millones de peatones cruzan la Carita Internacional de San Ysidro, el puerto fronterizo más grande del mundo, cada año.

El paso también es el responsable del nacimiento de Tijuana y San Diego dado que después de trazar la actual frontera en el Tratado Guadalupe-Hidalgo (1848), la región se empezó a poblar hacia las dos direcciones sin distinción.

Por esto, la primera aduana, construida en 1874, fue un mero formalismo donde se transitaba libremente, hasta que diversas problemáticas que conocemos bien, como el crimen organizado y la migración ilegal, hicieron más grande la brecha de realidades.

Por fortuna, ello no ha provocado que el flujo comercial disminuya. Al contrario, la garita se ha ampliado en varias ocasiones, siendo la más importante la de 1964, pues su buena planeación sirvió para agilizar el flujo durante décadas. Hasta el 2012 fue necesaria una nueva ampliación.

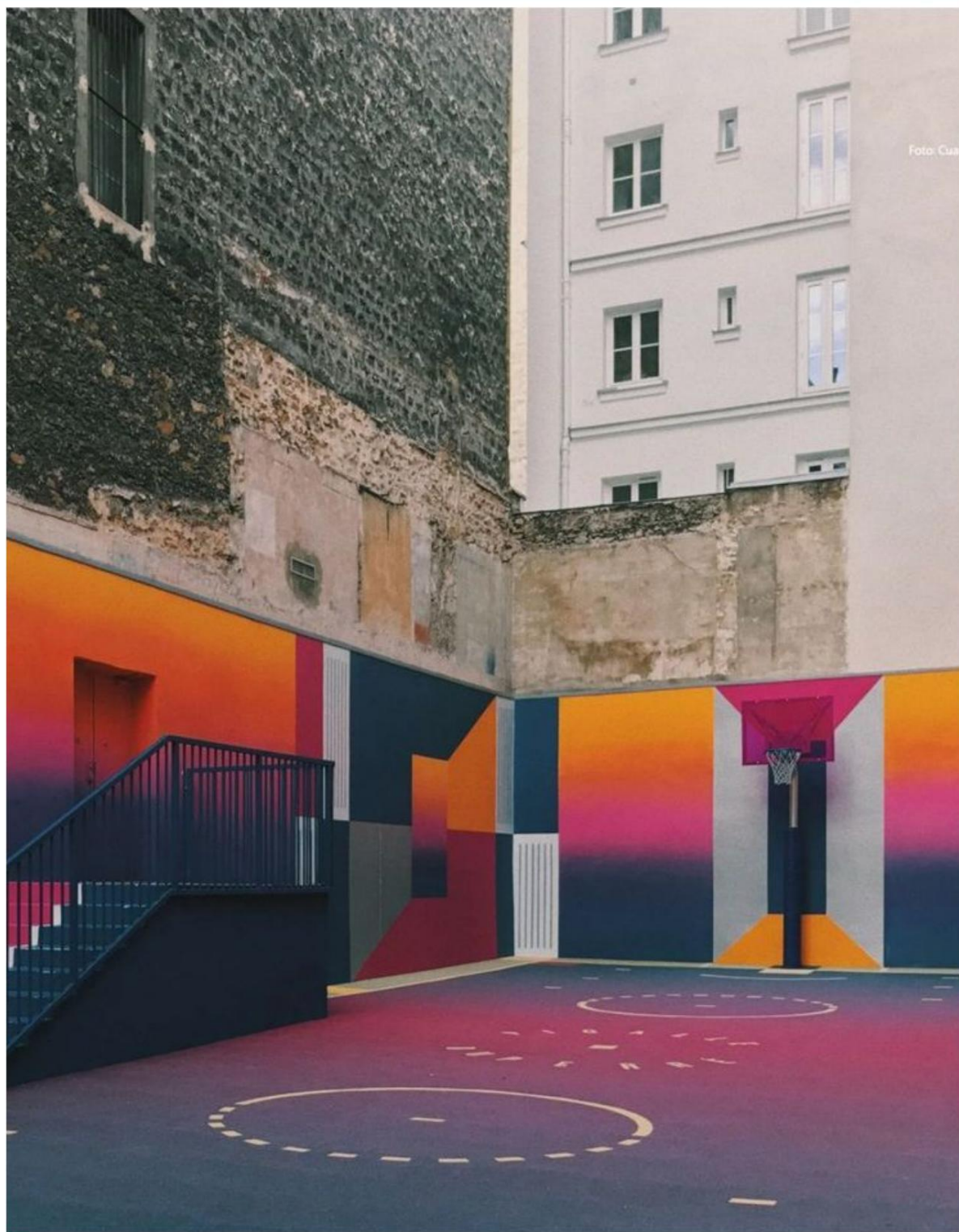
UN CRUCE HISTÓRICO

El principal: mejorar la calidad de vida de los más de 7 millones de habitantes de esta zona metropolitana con proyectos que integrarán sus infraestructuras. Esto es importante para la región, ya que los arquitectos, ingenieros civiles, diseñadores industriales y artistas de ambas nacionalidades que consiguieron el título de Capital del Diseño 2024 harán historia como el primer equipo urbanístico transfronterizo, es decir que trabajarán sin las limitantes políticas internacionales que México y Estados Unidos tienen por separado.

Además, el plan para el año que dure el título será democrático al priorizar la opinión, las necesidades y las ideas de la propia comunidad. Por ejemplo, tres de los ejes temáticos son la dignificación del hogar, el combate contra la falta de hogar y la lucha frente al cambio climático.

En cuanto al rescate de la identidad que comparten, habrá una exposición en el Museo de Arte









En cuanto al rescate de la identidad que comparten, habrá una exposición en el Museo de Arte Contemporáneo de San Diego para presentar el proyecto del Parque de la Amistad, el cual se construirá en 32 hectáreas entre ambas ciudades.

Por cierto, el arquitecto Carlos de la Mora, nacido en Ciudad de México y residente de San Diego, es el Director General de todos los trabajos que se realizarán durante la candidatura.

¿QUÉ MÁS HABRÁ?

Eventos públicos, conferencias, exposiciones, cumbres y celebraciones serán parte de la agenda de San Diego-Tijuana para promocionarse como centro de innovación y creatividad. Entre los más importantes estarán:

- Festival de Diseño

Abril. Será público y mostrará cómo el diseño influye en la cotidianidad de la frontera.

- Destaque de Diseño

Todo el año. Exposiciones que mostrarán el desarrollo e identidad de la región a través del diseño.

- Experiencia de Diseño De WDC (World Design Capital) 2024 Septiembre.

Exposición interactiva de diseño de todo el mundo.

- Conferencia sobre Política de Diseño Noviembre.

Con expertos mundiales, servirá para el intercambio de ideas y para compartir estrategias efectivas.

-Reunión de la red de ciudades

Noviembre. Foro para que las autoridades regionales tengan la oportunidad de conocer a líderes del diseño.

-Ceremonia de convocatoria

Noviembre. Recapitulación de los éxitos de la candidatura y nombramiento de la próxima Capital Mundial del Diseño.

